

中国卫星行业市场深度调研及前景趋势与投资潜力研究报告(2024-2029版)

报告简介

卫星是指在围绕一颗行星轨道并按闭合轨道做周期性运行的天然天体，人造卫星一般亦可称为卫星。人造卫星是由人类建造，以太空飞行载具如火箭、航天飞机等发射到太空中，像天然卫星一样环绕地球或其它行星的装置。天然卫星中最明显的例子是月球，它围绕地球运行。在太阳系中，除水星和金星外，其他行星都有天然卫星。人造卫星则根据功能的不同，可分为通信卫星、导航卫星、测绘卫星、气象卫星、技术试验卫星、遥感卫星、科学与教育卫星、在轨服务卫星、军事卫星等。

这些卫星在各自的领域发挥着重要的作用，如提供通信服务、导航定位、气象观测等。全球卫星行业发展规模近年来呈现出蓬勃增长的态势。2022年全球卫星产业规模达到了约2811亿美元，占航天工业总规模的73%。这一规模的实现得益于卫星产业链中各个环节的快速发展。其中，卫星地面设备占据了最大的市场份额，达到了1450亿美元，占比51.6%。其次是卫星运营与服务，为1133亿美元，占比40.3%。卫星制造和卫星发射环节虽然规模相对较小，但也分别达到了158亿美元和70亿美元；2023年全球卫星产业规模达增长至2988亿美元。

从收入结构来看，目前，全球卫星产业收入主要仍来自卫星服务以及地面设备制造业。其中地面设备，收入为1464亿美元，占比为49.01%；其次是卫星服务收入为1293亿美元，占比为43.27%；卫星制造的收入达到144亿美元，占比为4.81%，仍位列第三；而卫星发射服务仍居末位，年收入仅87亿美元，占比为2.91%。从国内市场来看，卫星导航与位置服务产业以及卫星互联网行业也呈现出强劲的发展势头。2023年我国卫星导航与位置服务产业市场规模将达到5730亿元，同比增长14.4%。同时，我国卫星互联网行业市场规模也在持续增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国卫星市场进行了分析研究。报告在总结中国卫星行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国卫星行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为卫星企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 卫星产业概述

第一节 卫星相关概念

一、卫星的定义

二、卫星的分类

三、产业链结构

第二节 中国四大卫星发射中心

一、酒泉卫星发射中心

二、西昌卫星发射中心

三、太原卫星发射中心

四、文昌卫星发射中心

第二章 2021-2023年全球卫星行业发展分析

第一节 2021-2023年全球卫星行业发展规模分析

一、产业收入情况

二、细分领域格局

三、卫星服务业

四、地面设备业

五、卫星制造业

六、卫星发射业

第二节 全球微小卫星行业发展解析

一、基本概念分析

二、优缺点分析

三、行业发射规模

四、行业应用层次

五、卫星发射方式

第三节 美国卫星产业

一、商业航天发展阶段

二、卫星产业发展规模

三、美国卫星发射动态

四、通信卫星平台分析

五、卫星发射产业分析

六、卫星平台发展趋势

第四节 俄罗斯卫星产业

一、民用航天发射现状

二、遥感卫星集群建设

三、探日卫星研制计划

四、启用新型卫星定位仪

五、俄罗斯对外合作情况

六、俄罗斯太空战略分析

第五节 日本卫星产业

一、航天产业展望

二、卫星市场发展

三、卫星发射动态

四、卫星监测网分析

第三章 2021-2023年中国卫星行业发展分析

第一节 中国卫星产业运行分析

一、产业发展现状

二、卫星发射进展

三、产业发展成就

四、卫星成本构成

五、卫星应用分析

六、行业客户来源

第二节 2021-2023年卫星产业链发展分析

一、卫星制造业

二、卫星发射业

三、地面设备制造业

四、卫星服务业

第三节 微小卫星产业发展解析

一、微小卫星用频现状

二、微小卫星产品发展

三、微小卫星发展建议

第四节 卫星产业应用分析

一、规模化应用分析

二、卫星星座应用分析

三、卫星应用促进因素

四、卫星应用发展机遇

一、中白卫星发射成功

二、海外卫星基地建设

三、中巴卫星发展合作

四、卫星导航国际合作

第四章 2021-2023年卫星导航业发展分析

第一节 全球主要卫星导航系统

一、相关概念介绍

二、子午卫星导航系统(nnss)

三、全球定位系统(gps)

四、格洛纳斯系统(glonass)

五、伽利略卫星导航系统(galileo)

六、北斗卫星导航系统(bds)

第二节 全球卫星导航产业发展现状

一、行业设备数量

二、市场发展格局

三、行业收入预测

第三节 中国卫星导航产业发展综述

一、产业发展历程

二、产业发展特点

三、市场发展规模

四、产业链产值情况

五、行业专利分析

第四节 中国卫星导航产业区域分析

一、区域分布格局

二、京津冀地区

三、珠三角地区

四、长三角地区

五、华中地区

六、西部地区

第五节 中国卫星导航市场应用分析

一、总体应用情况

二、行业市场应用

三、大众市场应用

四、特殊市场应用

五、新兴市场应用

第六节 中国卫星导航产业发展前景

一、产业发展新建议

二、产业发展新形势

第五章 2021-2023年卫星通信业发展分析

第一节 卫星通信行业发展综述

一、基本定义概述

二、行业业务分类

三、优缺点分析

四、行业发展历程

五、主要应用领域

第二节 全球卫星通信行业发展分析

一、通信卫星运行现状

二、通信卫星应用情况

三、区域发射卫星分析

四、固定通信卫星收入

五、通信卫星发展趋势

第三节 中国卫星通信行业运行深度解析

一、通信卫星运行现状

二、广播卫星发展历程

三、宽带卫星发展动态

四、移动通信卫星新突破

五、高通量卫星发展动态

第四节 卫星通信行业军事应用分析

一、美国应用分析

二、欧洲应用分析

三、俄罗斯应用分析

四、中国军事应用分析

五、其他国家应用分析

第五节 卫星通信行业未来发展前景分析

一、国外行业发展前景

二、国内行业发展前景

第六章 2021-2023年卫星遥感业发展分析

第一节 卫星遥感产业发展概述

一、遥感卫星特点

二、行业发展历程

三、遥感技术概述

四、技术应用分析

第二节 全球卫星遥感产业发展分析

一、遥感卫星市场规模

二、商业遥感销售收入

三、商业遥感发射情况

四、市场发展规模预测

第三节 中国遥感卫星系列发展概述

一、主要卫星系列介绍

二、风云系列卫星

三、中巴资源系列卫星

四、环境与减灾系列卫星

五、高分系列卫星

六、海洋系列卫星

第四节 中国卫星遥感行业发展解析

- 一、遥感卫星发展现状
- 二、遥感卫星技术突破
- 三、民用遥感在轨情况
- 四、民用遥感服务分析
- 五、标杆企业发展分析

第五节 遥感卫星商业化经验借鉴

- 一、欧洲经验借鉴
- 二、美国经验借鉴
- 三、加拿大经验借鉴
- 四、印度经验借鉴

第七章 2021-2023年中国卫星地面站设备所属行业进出口分析

第一节 中国卫星地面站设备所属行业进出口总量数据分析

- 一、设备进口分析
- 二、设备出口分析
- 三、贸易现状分析
- 四、贸易顺逆差分析

第二节 2021-2023年主要贸易国卫星地面站设备所属行业进出口情况分析

- 一、进口市场分析
- 二、出口市场分析

第三节 2021-2023年主要省市卫星地面站设备所属行业进出口情况分析

- 一、进口市场分析
- 二、出口市场分析

第八章 中国卫星产业重点企业经营状况分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第二节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第三节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第四节 成都振芯科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析

- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第九章 中国卫星产业投资潜力分析及风险预警

第一节 卫星行业投资机会分析

- 一、空间信息服务
- 二、应用解决方案
- 三、城市燃气信息化
- 四、延伸电信价值链

第二节 卫星行业投资案例解析

- 一、千乘探索公司
- 二、华讯方舟集团

第三节 北斗卫星民用市场投资机会分析

- 一、北斗卫星民用市场潜力
- 二、北斗行业与军事应用
- 三、北斗卫星与交通运输

四、北斗卫星与海洋渔业

五、北斗卫星与大众消费

六、北斗卫星与测绘乙级gis采集

第四节 卫星行业投资风险预警

一、应用水平风险

二、行业壁垒风险

三、技术风险分析

第十章 中国卫星产业发展前景及趋势分析

第一节 卫星产业发展前景展望

一、卫星互联网前景分析

二、互联网+卫星应用前景

三、产业融合发展前景

四、位置服务前景展望

第二节 卫星产业发展趋势分析

一、全球产业发展趋势

二、中国产业发展趋势

三、卫星导航发展趋势

四、通信卫星技术趋势

五、商业小卫星融合趋势

六、气象卫星发展趋势

第十一章 中国卫星产业政策解读及规划建议

第一节 国外卫星导航的体制与政策

一、国外卫星导航体制沿革

二、美国gps系统管理体制

三、俄罗斯glonass系统管理体制

四、欧洲伽利略系统管理体制

五、国外管理体制对中国的启示

第二节 中国卫星产业政策动态

一、卫星产业扶持政策解读

二、民用空间基础设施规划

三、卫星导航产业规划分析

四、解放军卫星导航政策

五、地理信息产业发展政策

六、2023年中国的航天政策分析

图表目录

图表：卫星的分类

图表：酒泉卫星发射中心

图表：西昌卫星发射中心

图表：太原卫星发射中心

图表：文昌卫星发射中心

图表：2021-2023年全球卫星行业发展规模

图表：2023年全球卫星产业收入结构

图表：2021-2023年全球卫星服务业发展规模(亿美元)

图表：2021-2023年全球地面设备业发展规模(亿美元)

图表：2021-2023年全球卫星制造业发展规模(亿美元)

图表：2021-2023年全球卫星发射业发展规模(亿美元)

图表：2021-2023年全球微小卫星行业发射规模(颗)

图表：2023年各国导航卫星占比情况

图表：2021-2023年中国卫星导航市场规模(亿元)

图表：2021-2023年全球固定通信卫星收入(亿元)

图表：2021-2023年全球遥感卫星市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年全球遥感卫星市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2023年中国卫星经营情况指标

图表：2021-2023年合众思壮经营情况指标

图表：2021-2023年航天电子经营情况指标

图表：2021-2023年振芯科技经营情况指标

图表：2021-2023年北斗星通经营情况指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20240510/566764.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)